

Когда любовь к команде становится
первым шагом в профессию

Фан-Медиа из фанатов — в медиакоманду

Прорывной проект ХК «Южный Урал» о болельщиках,
которые перестали быть только зрителями
и стали частью клубной медиажизни.



ХК «Южный Урал»

Номинация: «Прорыв года»



Зачем проекту было важно
открыть болельщикам закулисы клуба

Идея проекта

Обычно болельщик видит хоккей с трибуны:
лёд, игру, эмоции, счёт.

Но за каждым матчем есть большая внутренняя жизнь
клуба — медиа-дни, раскаты, пресс-центр, интервью,
подготовка мероприятий, закулисы игрового дня.

ХК «Южный Урал» решил открыть эту сторону самым
активным болельщикам — тем, кто уже ведёт фан-аккаунты,
снимает, пишет, поддерживает команду и хочет быть
ближе к спортивным медиа.

Так появился проект «Фан-Медиа».



Фан-Медиа — мост между любовью
к команде и реальным участием в её медиажизни.



ХК «Южный Урал»



Стартом проекта стал медиа-день клуба

С чего всё началось

Стартом проекта стал медиа-день ХК «Южный Урал». Клуб пригласил болельщиков, которые ведут фан-аккаунты о команде, заглянуть за кулисы и посмотреть, как проходит подготовка к сезону изнутри.

Они увидели общую фотографию команды, заявочные съёмки, работу медиаслужбы и атмосферу подготовки к новому сезону.

Итогом стал первый выпуск рубрики «Фан-Медиа» — обзор медиа-дня глазами фанатов.

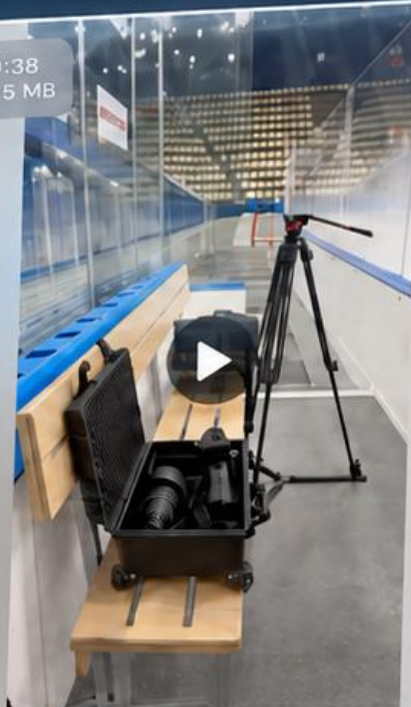


Первый медиадень стал точкой входа в проект «Фан-Медиа».



ХК «Южный Урал»

00:38
13.5 MB



Вчера у команды прошёл медиа-день: сделали общую фотографию, заявочные, настроились на сезон — работа кипит!

А ещё это стало поводом для старта новой рубрики — **Фан-Медиа**. Мы пригласили наших болельщиков, которые ведут фан-аккаунты о «Южном Урале», заглянуть за кулисы и посмотреть, как проходит медиа-день изнутри.

Итог — обзор глазами фанатов. Делимся с вами первым выпуском!



72



15



9



5



1

12,6K 14:56



8 комментариев

Как проект изменил роль болельщика внутри клуба

Болельщик перестал быть только зрителем

Проект изменил привычную роль болельщика внутри клуба.



Раньше — смотрел матч с трибуны.

Теперь — снимал его у льда.



Раньше — ждал контент от клуба.

Теперь — создавал его сам.



Раньше — фан-аккаунт существовал отдельно.

Теперь — фанатский взгляд стал частью клубной медиасреды.



Фан-Медиа стало пространством, где любовь к команде превратилась в действие.



ХК «Южный Урал»



Фан-Медиа ХК «Южный Урал» ❤️

307 подписчиков



Перейти



Ещё

ссылка

@southuralfanmedia



Фан-Медиа стало не разовой акцией, а постоянной частью клубной медиажизни

Как работало Фан-Медиа

Механика проекта строилась как регулярный цикл участия болельщиков в медиажизни клуба.



Фан-Медиа стало системой вовлечения:

болельщики не просто наблюдали за клубом — они становились частью его медиаистории.

Проект стал первой практикой в спортивных медиа

Фан-Медиа объединило тех, кто не просто любит хоккей, а хочет связать с ним свою будущую профессию.

Участники учились работать с камерой, задавать вопросы, брать интервью, чувствовать атмосферу игрового дня, создавать короткие видео, общаться с игроками и болельщиками.

Для них это стало не просто возможностью быть ближе к команде. Это стало первым шагом в профессию.

“

«Я не просто приблизилась к льду — я стала частью хоккейного мира. Я увидела закулисы, познакомилась с игроками, почувствовала энергию команды и болельщиков вживую. Этот опыт настолько меня вдохновил, что теперь я хочу развиваться именно в этом направлении».



Фан-Медиа дало участникам

не только эмоции, но и первый профессиональный опыт.



Исполнение мечты

Для одной из участниц проекта всё началось с мечты — оказаться возле льда «как пресса», почувствовать атмосферу игры не с трибуны, а почти на площадке.

Первым событием стал медиа-день. Потом — встреча с болельщиками, официальное посвящение в волонтеры, аккредитации, работа на матчах, интервью, раскатки, обзоры и съёмки.

Её слова лучше всего объясняют смысл проекта:

“ Это было не просто волонтерство — это было исполнение мечты. И я благодарна за каждую минуту, проведённую на арене



Фан-Медиа дало болельщикам

возможность не только помогать клубу, но и почувствовать: мечта может стать началом пути.



В чём прорыв

Фан-Медиа стало уникальным проектом для клуба, потому что объединило сразу три направления:



Это не просто рубрика и не просто помощь на матчах.

Это новая модель взаимодействия клуба с активными болельщиками, где фанаты становятся соавторами клубной истории.

Что получил клуб

Проект помог ХК «Южный Урал» не только усилить работу с болельщиками, но и расширить медиасреду клуба. Фан-Медиа дало клубу новый формат взаимодействия с аудиторией — более живой, искренний и современный.



Фан-Медиа усилило не только эмоциональную связь клуба с болельщиками, но и его репутацию как открытой, современной и развивающейся организации.

Фан-Медиа — это **прорыв года**, потому что проект изменил саму роль болельщика в жизни клуба.



Болельщик перестал быть **только зрителем**.



Он стал **автором**.



Интервьюером.



Волонтёром.



Участником **игрового дня**.



Голосом фанатского сообщества.

ХК «Южный Урал» не просто открыл двери за кулисы. Клуб дал активным болельщикам возможность **расти, учиться и пробовать себя** в настоящей спортивной медиасреде.



Фан-Медиа — это путь **от любви к команде к первому профессиональному опыту**.



Иногда будущий спортивный журналист, SMM-специалист или медиаменеджер начинается **не с резюме.**



А с **фан-аккаунта.**



С первого **обзора** после матча.



С дрожащего голоса перед **интервью.**



С **аккредитации** на шее.



С первого **выхода** к льду.



И с ощущения:

«Я на своём месте».



Фан-Медиа — это не просто проект.
**Это история о том, как болельщики
становятся частью клуба.**

*Одна команда.
Один город.
Одна история.*

